



DIARO DE A BORDO

Viernes 18 de febrero de 2011

[LA LLAMADA DEL OCÉANO](#)

[PARADAS BUFFET](#)

[EL VÍDEO DEL SUEÑO](#)

[MIRABAUD EN MINIATURA](#)

CLASIFICACIÓN: 7ª posición

METEO: Chaparrones violentos y mar gruesa

VIENTO: Viento del suroeste, 35 nudos

VELOCIDAD: 15 nudos

DESAYUNO: Céréales mangué

COMIDA 1: Ternera con curry y mousse de chocolate

COMIDA 2: Ternera con patatas

LA LLAMADA DEL OCÉANO

Representantes de la prensa suiza participaron este miércoles en una comunicación por radio en directo con Dominique Wavre y Michèle Paret, organizada desde la sede de Mirabaud en Ginebra.



La calidad del sonido fue excelente; hasta el punto de que sonaba como si los co-patrones del Mirabaud se encontraran en la habitación contigua y no en los mares del sur. Las condiciones en el momento de esta conexión eran correctas, pero no tardaron en empeorar. El Mirabaud navega actualmente bajo condiciones muy complicadas, con un viento del sur de entre 35 y 45 nudos, mar gruesa y temperaturas glaciales.

"¿No os conducen los anticiclones a la depresión?", preguntó uno de los periodistas suizos presentes, provocando las risas de los tripulantes.

Dominique y Michèle respondieron indistintamente a las preguntas de los medios y de Antonio Palma, Asociado y Consejero Delegado de Mirabaud. "Nosotros no les metemos ninguna presión", subrayó Palma. "Es más, nos sentimos totalmente satisfechos de su recorrido llevado desde el comienzo de la competición. Para nosotros, lo esencial es que disputen una bonita regata, que se comprometan con toda su energía y que compartan con todos nosotros su aventura con pasión, y esto lo hacen maravillosamente".

Esta comunicación por radio duró una media

hora, durante la cual Dominique y Michèle describieron su entorno, el duelo con su adversario Neutrogena, su régimen de comidas y el estado de su moral. Un periodista de la radio pública suiza, RSR, les dio detalles sobre la noticia de la fractura del pulgar del campeón suizo de esquí Didier Cuche, la elevada temperatura de las montañas y las desventuras del deporte suizo, para concluir con una nota de esperanza: "Cuando la nieve se funde, se transforma en agua".

La conexión con los patrones terminó sobre la una de la tarde, medianoche en el sur de Aus-

tralia, en una noche oscura y ventosa. A continuación los invitados degustaron canapés y una copa de vino del Priorato, cosecha especial Mirabaud-Barcelona World Race, mientras admitían cierto sentimiento de culpa, bien instalados en el cómodo salón de reuniones de Mirabaud; un sentimiento paliado por la evidente alegría que han transmitido en su comunicación Dominique y Michèle, compartida con los periodistas suizos.

PARADAS BUFFET

El pequeño puerto de Wellington, la bucólica capital de Nueva Zelanda, es esta semana testigo de una intensa actividad que se acentuará en los próximos días con las escalas exprés de varios competidores de esta Barcelona World Race.



El reglamento de la regata permite hacer escala en Wellington, o incluso más adelante, pero la ciudad neozelandesa es el lugar más práctico, ya que está situada en plena ruta de los barcos. Eso sí, cada parada debe durar, como mínimo, 48 horas. Durante esta escala, los equipos pueden recurrir a la ayuda de su equipo técnico, dormir en un hotel, comerse un buen filete y beber vino, si así lo desean, pero no pueden embarcar nuevas velas.

Los líderes de esta vuelta al mundo a dos, Jean-Pierre Dick y Loïck Peyron, eran los primeros en arribar a Nueva Zelanda. Groupe Bel será el siguiente equipo en parar, y muy probablemente no serán los únicos. Durante la llamada por radio del miércoles, Dominique Wavre no descartaba hacer una escala, pero precisó que de momento "no existía ninguna razón para considerar hacer un alto en la ruta".

MIRABAUD EN MINIATURA

La empresa alemana Stockmaritime produce, bajo petición, maquetas del velero Mirabaud. Construidas en carbono-epoxy, cada una de las maquetas tiene un precio de venta de 999 euros. Existe información suplementaria (en alemán) en la siguiente página web:

http://www.stockmaritime.com/artikel_info.php?search=1&id_bilder=363017&id2=0&m=&id4=0&id5=0&ret=1



EL VÍDEO DEL SUEÑO

El vídeo del Mirabaud volando sobre las olas en el sur del océano Índico a 25 nudos ha sido visto por más de 4.200 personas en una semana. Un eminente profesor alemán ha decidido utilizar las imágenes en un seminario dedicado al tema del sueño.

http://www.youtube.com/watch?v=jKJKO8Hlw5A&feature=player_embedded

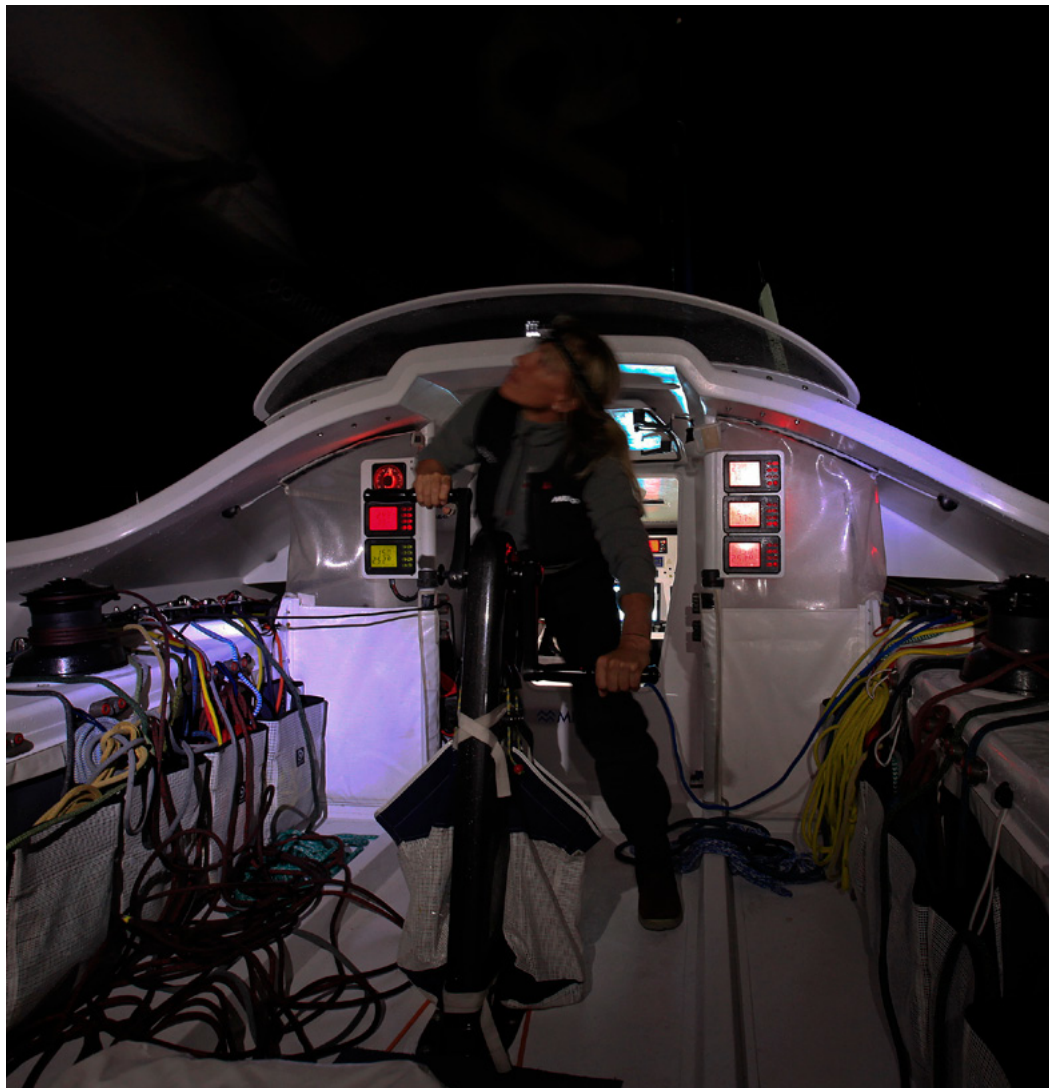
DESCUBRA EL DIARIO DE A BORDO EN VÍDEO

<http://www.youtube.com/user/dominiquewavre>

CLASIFICACIÓN

18 DE FEBRERO A LAS 03:30 GMT

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) VIRBAC PAPREC 3 (+0.0) | 7) MIRABAUD (+1012.0) |
| 2) MAPFRE (+188.5) | 8) HUGO BOSS (+1286.6) |
| 3) GROUPE BEL (+361.6) | 9) GAES (+1506.0) |
| 4) ESTRELLA DAMM (+392.3) | 10) FORUM MARITIM CATALA (+3172.4) |
| 5) RENAULT Z.E. (+643.1) | 11) CENTRAL LECHERA ASTURIANA (+3693.2) |
| 6) NEUTROGENA (+969.8) | 12) WE ARE WATER (+4048.6) |



DOMINIQUEWAVRE

www.dominiquewavre.com

Mirabaud & Cie, banquiers privés

Laurent Koutaïsoff
29, boulevard Georges-Favon
1204 Genève
T: +41 58 816 23 90
M: +41 79 786 78 93

MaxComm Communication

Bernard Schopfer
T: +41 22 735 55 30
M: +41 79 332 11 76
bernard.schopfer@maxcomm.ch

crédits photos : © Thierry Martinez / © Benoît Stichelbaut / © Wavre-Paret